

Codice di condotta per le terze parti di Mundipharma

Versione 1.0

Data di entrata in vigore: 02 agosto 2021

Table of Contents

Integrità in tutto ciò che facciamo	2
Introduzione del nostro CEO	2
Le nostre aspettative dei nostri partner terzi.....	3
Il nostro principio guida di integrità	3
Integrity line	3
Agire con integrità	4
Interazioni con la comunità medica.....	4
Anticorruzione e anticoncussione	4
Conflitto di interessi.....	5
Promozione responsabile.....	5
Segnalazione di eventi avversi.....	6
Proprietà intellettuale e informazioni riservate.....	6
Pratiche occupazionali	6
Salute e sicurezza.....	7
Diritti umani	7
Sostenibilità.....	8
Leggi sulla concorrenza e antitrust	8
Conformità commerciale	8
Due Diligence e Subappaltatori	9
Registri accurati.....	10
Privacy dei dati	10

Integrità in tutto ciò che facciamo

Introduzione del nostro CEO



In Mundipharma crediamo nel mettere gli operatori sanitari e i pazienti che servono al centro di tutto ciò che facciamo. Una parte importante di questo è il nostro impegno a fornire grandi risultati con un'elevata integrità.

Fornire risultati con elevata integrità protegge la nostra preziosa reputazione. E spetta a tutti coloro che lavorano con Mundipharma condividere tale responsabilità sostenendo la nostra reputazione di integrità e condotta etica. Ecco perché ci sforziamo di lavorare con Terze Parti che si impegnano a mantenere un comportamento lecito ed etico.

Avete scelto di lavorare con o rappresentare Mundipharma, e nel farlo vi esortiamo ad operare in conformità con gli elevati standard di integrità stabiliti in questo Codice. Vi ringrazio in anticipo per aver preso sul serio questa responsabilità.

Marc Princen, CEO

Le nostre aspettative dei nostri partner terzi

Facciamo affidamento sui nostri partner di terze parti, inclusi distributori, venditori, fornitori e consulenti per una vasta gamma di attività essenziali per l'azienda in tutto il mondo e apprezziamo il nostro rapporto con voi. Rispettiamo il lavoro che svolgi e non ti chiederemo di fare qualcosa che viola la legge o i nostri standard etici.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario adottare misure ragionevoli per garantire la conformità alle leggi, ai regolamenti, ai codici di settore e agli standard etici applicabili. Ciò può includere, a titolo esemplificativo, l'implementazione o il perfezionamento delle politiche e delle procedure aziendali, il miglioramento dei controlli interni, la formazione dei dipendenti e altri rappresentanti e la fornitura di un meccanismo affinché i dipendenti possano sollevare domande o dubbi in modo sicuro.
- È necessario intraprendere azioni affermative per promuovere una cultura dell'integrità in cui dipendenti e altri rappresentanti si impegnano a garantire la sicurezza dei pazienti e pratiche commerciali etiche.

Riconosciamo inoltre che i fallimenti legali o etici dei nostri Partner terzi possono portare a gravi conseguenze legali, finanziarie e di reputazione per Mundipharma. Pertanto, ci aspettiamo che tu eserciti la cura adeguata e il buon senso in tutto ciò che fai, rispetti le leggi, i regolamenti e i codici di settore applicabili e agisca in conformità con i principi delineati nel presente Codice di condotta di terze parti ("Codice") nella misura in cui le sezioni particolari sono pertinenti alle attività che svolgi per Mundipharma.

Il nostro principio guida di integrità

Agire con integrità significa prendere decisioni che rispettano i più elevati standard etici e legali e che:

- Sii onesto nelle tue parole e nei tuoi comportamenti,
- Considera l'impatto delle tue decisioni su pazienti, clienti, comunità in cui lavoriamo e il pubblico in generale,
- Considera l'impatto reputazionale su di te e su Mundipharma se le tue azioni fossero rese pubbliche e
- Abbi il coraggio di parlare se qualcosa non ti sembra giusto.

Integrity line

Mundipharma fornisce una linea di integrità per consentire a dipendenti, Terze parti o altri di sollevare domande o dubbi in modo confidenziale (e, se preferito, anonimo), in una lingua a loro scelta. La Integrity Line può essere contattata tramite un sistema on-line o tramite numeri verdi da qualsiasi parte del mondo. L'Integrity Line fornisce anche un meccanismo sicuro per il follow-up e la risposta a domande o dubbi sollevati. Mundipharma è pienamente impegnata a esaminare prontamente ed equamente tutte le domande o le preoccupazioni che vengono sollevate. Non tollereremo alcuna forma di ritorsione contro chiunque sollevi domande o dubbi in buona fede.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario informare i propri dipendenti e altri rappresentanti della Integrity Line e della politica di non ritorsione.
- È necessario segnalare qualsiasi comportamento scorretto, effettivo o sospetto, al proprio contatto Mundipharma, a uno dei nostri Funzionari per la Compliance o alla [Mundipharma Integrity Line](#).
- È necessario assicurarsi che non vi siano ritorsioni contro chiunque sollevi domande o dubbi in buona fede.

Agire con integrità

Interazioni con la comunità medica

L'indipendenza della comunità medica (compresi gli operatori sanitari, le organizzazioni sanitarie, i pazienti, le organizzazioni di pazienti, i funzionari governativi e i pagatori) è di fondamentale importanza per garantire che qualsiasi decisione clinica sia nel migliore interesse dei pazienti.

Esempi di come questo si applica a te:

- Quando interagisci con la comunità medica, devi rispettare la Politica globale di Mundipharma sulle interazioni con gli operatori sanitari e qualsiasi altra legge, regolamento, codice di condotta e standard di settore applicabili.
- Devi assicurarti che tutte le interazioni con la comunità medica da parte tua, dei tuoi dipendenti e di terzi abbiano uno scopo commerciale legale e legittimo.
- È necessario assicurarsi che tutti i pagamenti o altri benefici o elementi di valore non siano intesi o utilizzati come incentivo improprio per vendite o favori.

Mundipharma si impegna a garantire che le interazioni dei propri dipendenti con la comunità medica abbiano uno scopo legittimo e legale e siano condotte in modo onesto, etico e trasparente.

Anticorruzione e anticoncussione

La corruzione è qualsiasi offerta, promessa, concessione o ricezione di un pagamento, vantaggio o altro elemento di valore per indurre o ricompensare l'esecuzione impropria di una posizione di fiducia o per un vantaggio che dovrebbe essere ottenuto in modo imparziale. Gli articoli di valore possono includere, ma non sono limitati a, contanti, buoni/buoni regalo, pasti, regali, favori personali, donazioni, sovvenzioni, viaggi e ospitalità.

Mundipharma non tollera concussione o corruzione in alcuna forma. Ciò include i pagamenti di agevolazione, che sono in genere piccoli pagamenti in contanti effettuati per indurre i funzionari governativi a svolgere o accelerare le funzioni di routine che sono altrimenti tenuti a svolgere e che sono severamente vietati da Mundipharma.

Esempi di come questo si applica a te:

- Non devi intraprendere alcuna attività che sia o possa essere ragionevolmente considerata una forma di concussione o corruzione, indipendentemente dal fatto che tale attività sia considerata una pratica commerciale accettata nella tua cultura o paese.
- Non devi effettuare o consentire pagamenti di facilitazione.

- Non è consentito effettuare donazioni a partiti politici o candidati per o per conto di Mundipharma.
- Non devi incoraggiare o consentire a terzi di offrire, promettere, dare o ricevere pagamenti o benefici impropri.
- È necessario conservare registri finanziari completi e accurati ed essere pronti a dimostrare che tutte le transazioni erano legali, erano per uno scopo commerciale legittimo e hanno ricevuto le necessarie approvazioni.

Conflitto di interessi

Mundipharma si impegna a prendere decisioni nel migliore interesse dell'azienda e di coloro che serve, compresi i pazienti e gli operatori sanitari. Ciò significa evitare conflitti di interesse che potrebbero compromettere il processo decisionale obiettivo o etico da parte dei nostri dipendenti o dei nostri partner di terze parti.

Esempi di conflitti di interesse includono, ma non sono limitati a, relazioni familiari o personali con un funzionario governativo o un operatore sanitario che possono influenzare le decisioni che hanno un impatto sulla tua organizzazione o su Mundipharma, una relazione con un dipendente Mundipharma che potrebbe avvantaggiare te o la tua organizzazione, o l'accettazione di regali che abbiano l'intento o l'effetto di compromettere una decisione obiettiva per conto di Mundipharma.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario intraprendere azioni per garantire che voi, i vostri dipendenti e altri rappresentanti non abbiano conflitti di interesse che mettano a rischio la loro capacità di prendere decisioni/intraprendere azioni nel migliore interesse di Mundipharma o dei pazienti.
- Se si verifica un conflitto di interessi nel corso della tua relazione d'affari con Mundipharma, devi comunicarlo al tuo contatto Mundipharma o a uno dei nostri Compliance Officer.
- È necessario rifiutare o restituire educatamente regali o benefici se potrebbero avere l'effetto o la percezione di influenzare in modo improprio il processo decisionale obiettivo.
- Devi prendere decisioni di assunzione basate su criteri equi e oggettivi e non, ad esempio, sulla base delle richieste fatte da operatori sanitari o funzionari governativi di assumere uno dei loro familiari.

È importante ricordare che anche l'apparenza di un conflitto comporta il rischio di un danno reputazionale.

Promozione responsabile

La promozione è qualsiasi attività rivolta agli operatori sanitari o al pubblico (ove consentito dalle leggi locali) in cui l'intento è incoraggiare l'uso, l'acquisto, la prescrizione o la raccomandazione di un medicinale autorizzato. Le attività promozionali includono ma non sono limitate all'uso di materiali promozionali, incontri promozionali e informazioni.

Esempi di come questo si applica a te:

- Devi solo impegnarti in attività promozionali oneste ed etiche.
- Devi promuovere i nostri prodotti solo in linea con le indicazioni approvate o il sottoinsieme più restrittivo di indicazioni approvate determinato da Mundipharma.
- Ove richiesto da Mundipharma, è necessario utilizzare solo materiali promozionali o educativi approvati da Mundipharma.

Mundipharma si impegna a svolgere tutta la promozione in modo accurato, equilibrato, equo, obiettivo, onesto e trasparente, in modo che gli operatori sanitari e il pubblico possano formarsi le proprie opinioni sui prodotti Mundipharma. Quando promuoviamo i nostri prodotti, dobbiamo assicurarci che includa informazioni equilibrate di efficacia e sicurezza.

Segnalazione di eventi avversi

Gli eventi avversi sono eventi, segni, sintomi o malattie sfavorevoli e non intenzionali associati temporaneamente all'uso di un prodotto Mundipharma.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario informarci, tramite i canali forniti su www.mundipharma.com, di un evento avverso, effetto collaterale o altre informazioni sulla sicurezza relative a un prodotto Mundipharma il prima possibile e non oltre 24 ore dal momento in cui è venuta a conoscenza delle informazioni.

Mundipharma prende sul serio le segnalazioni di eventi avversi e si impegna a rispettare i propri obblighi con le autorità regolatorie competenti. Qualsiasi evento avverso noto, sospetto o segnalato deve essere tempestivamente comunicato a Mundipharma.

Proprietà intellettuale e informazioni riservate

La proprietà intellettuale di Mundipharma si riferisce alla proprietà di idee, design e marchi. Include copyright, brevetti, marchi, diritti di design e segreti commerciali.

Le informazioni riservate sono tutte le informazioni che Mundipharma non desidera rendere pubbliche e includono informazioni o documenti sulla nostra struttura organizzativa, strategia aziendale, attività, procedure operative, prodotti e servizi, proprietà intellettuale, segreti commerciali e know-how, finanze, piani, transazioni e politiche. Tale documentazione è tipicamente contrassegnata come "Riservato", ma l'assenza di tale classificazione non costituisce autorizzazione per un'ulteriore distribuzione.

Mundipharma si impegna a garantire che i beni di proprietà intellettuale e le informazioni riservate siano protetti, al sicuro e difesi.

Esempi di come questo si applica a te:

- Non devi divulgare nessuna delle informazioni riservate o della proprietà intellettuale di Mundipharma (come i diritti d'autore e i marchi), salvo ove espressamente autorizzato da noi per iscritto.
- È necessario limitare l'accesso alle informazioni riservate di Mundipharma a coloro che hanno una legittima necessità aziendale di conoscerle per eseguire i servizi concordati per Mundipharma.
- Devi segnalare immediatamente la divulgazione non autorizzata delle informazioni riservate di Mundipharma, involontaria o meno, tramite la [Mundipharma Integrity Line](#).

Pratiche occupazionali

I dipendenti sono la risorsa più importante di un'azienda. Mundipharma ritiene che, oltre a essere legalmente richieste, pratiche di assunzione eque in relazione ad assunzioni e promozioni, orari di lavoro e permessi, compensi e benefici, procedure disciplinari e di reclamo, ecc., aiuteranno un'azienda a reclutare e trattenere i migliori talenti e consentirà ai dipendenti di dare il meglio di sé.

Mundipharma si impegna a fornire pari opportunità di lavoro a candidati e dipendenti garantendo che i nostri processi di reclutamento e promozione ricevano i migliori talenti da un pool diversificato di talenti. Ci impegniamo inoltre a promuovere un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo in cui i dipendenti si sentano sicuri di essere se stessi e siano liberi da molestie, discriminazione, bullismo o altri trattamenti negativi.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario prendere decisioni di assunzione, promozione e altre relative al lavoro in base al merito, avendo cura di garantire che le procedure prevengano pregiudizi legati all'età, alla razza, al sesso, alla religione, all'orientamento sessuale e ad altre caratteristiche personali del candidato non correlate alle prestazioni.

Salute e sicurezza

I datori di lavoro, inclusi Mundipharma e i suoi partner terzi, hanno obblighi legali ed etici per fornire un luogo di lavoro fisicamente ed emotivamente sano e sicuro per dipendenti e visitatori. Ciò include la fornitura di un ambiente di lavoro pulito e sicuro in cui i potenziali pericoli siano prontamente identificati e corretti, nonché la definizione di orari di lavoro ragionevoli con pause appropriate e l'accesso all'acqua dolce e ai servizi igienici.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario fornire un luogo di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti e i visitatori.
- È necessario adottare misure per identificare e rimediare ai pericoli.
- È necessario informare e formare i dipendenti sulle precauzioni necessarie quando si maneggiano materiali pericolosi, si utilizzano apparecchiature o si svolgono altre attività a rischio più elevato.
- Devi fornire ai tuoi dipendenti un metodo per segnalare infortuni o malattie derivanti dal loro lavoro e devi prendere sul serio tali segnalazioni, inclusa la conduzione di revisioni appropriate e l'implementazione di azioni correttive ove necessario.

Diritti umani

I diritti umani sono diritti inerenti a tutti gli esseri umani, indipendentemente da razza, sesso, nazionalità, etnia, lingua, religione o qualsiasi altro status. Includono il diritto alla vita e alla libertà, la libertà dalla schiavitù e dalla tortura, la libertà di opinione e di espressione, il diritto al lavoro e all'istruzione.

Mundipharma rispetta la dignità e i diritti umani dei dipendenti e riconosce l'importante ruolo che le imprese svolgono nella società per prevenire e fermare le violazioni dei diritti umani come il lavoro forzato, la tratta di esseri umani e il lavoro minorile.

Mundipharma sostiene e si impegna a seguire gli standard internazionali sui diritti umani, inclusi i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e la Convenzione sull'età minima e ci aspettiamo che le nostre terze parti facciano lo stesso.

Esempi di come questo si applica a te:

- Devi rimanere vigile e segnalare qualsiasi segno di preoccupazione per i diritti umani.
- Non devi utilizzare alcuna forma di lavoro forzato, lavoro minorile, schiavitù o traffico di esseri umani.
- È necessario garantire che i dipendenti abbiano libertà di movimento e siano liberi di lasciare il lavoro dopo un ragionevole preavviso.

Sostenibilità

La sostenibilità si concentra sul soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Incoraggia le aziende a inquadrare le decisioni in termini di impatto ambientale, sociale e umano a lungo termine, piuttosto che semplicemente sui guadagni a breve termine.

Mundipharma si impegna a fare la propria parte per proteggere il mondo che ci circonda identificando, comprendendo e gestendo gli effetti delle proprie scelte e attività sulle persone, sulla società e sull'ambiente.

Esempi di come questo si applica a te:

- Devi cercare di identificare, comprendere e gestire gli effetti delle tue scelte e attività sulle persone, sulla società e sull'ambiente.
- Devi sforzarti di introdurre, sviluppare e migliorare iniziative sostenibili nella tua attività.

Leggi sulla concorrenza e antitrust

Le leggi sulla concorrenza e sull'antitrust sono progettate per proteggere i consumatori da pratiche commerciali sleali e per promuovere una concorrenza leale e libera nel migliore interesse del pubblico. Il comportamento anticoncorrenziale comprende accordi volti a restringere la concorrenza, come la fissazione dei prezzi, la ripartizione del mercato, la manipolazione delle offerte o la limitazione della fornitura o della produzione di beni o servizi, nonché l'abuso di una posizione dominante sul mercato, come l'imposizione di condizioni commerciali sleali, l'applicazione di prezzi eccessivi, predatori o discriminatori e il rifiuto di fornire.

Anche lo scambio di informazioni commercialmente sensibili con i concorrenti può costituire una grave violazione del diritto della concorrenza. Le informazioni commercialmente sensibili sono informazioni che non sono pubbliche e potrebbero essere utilizzate da un concorrente o fornitore per prendere decisioni di sviluppo, produzione e marketing e possono includere informazioni relative a costi, capacità, distribuzione, marketing, fornitura, territori, relazioni con i clienti, condizioni commerciali, prezzi attuali e futuri, sconti, ecc.

Mundipharma si impegna a trattare in modo lecito ed etico con i concorrenti e a cercare un vantaggio competitivo attraverso mezzi appropriati come elevati standard di servizio al cliente e la qualità e l'efficacia dei nostri prodotti.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario condurre le proprie operazioni in conformità con i principi della concorrenza leale e in conformità con tutte le leggi e i codici di settore applicabili, inclusa la garanzia di non stipulare accordi anticoncorrenziali (verbali o scritti, espliciti o impliciti) o di incoraggiare nell'abuso di una posizione dominante sul mercato (se applicabile).
- È necessario seguire rigorosamente le procedure stabilite dall'ente appaltante quando si partecipa a gare che coinvolgono i nostri prodotti.
- Non devi cercare di ottenere, condividere o ricevere informazioni commercialmente sensibili appartenenti ad altri. Qualsiasi informazione riservata di Mundipharma condivisa con te nell'ambito di un accordo commerciale legittimo deve essere protetta contro la divulgazione intenzionale o involontaria.

Conformità commerciale

Le leggi sulla conformità commerciale e sull'importazione/esportazione regolano l'importazione, l'esportazione o il trasferimento di determinati prodotti e informazioni a paesi,

governi, funzionari governativi, entità e individui specifici. Queste leggi fanno parte degli sforzi diplomatici di paesi e organizzazioni per proteggere gli interessi di sicurezza nazionale, il diritto internazionale e difendersi dalle minacce alla pace e alla sicurezza internazionali.

Mundipharma si impegna a garantire che i suoi dipendenti comprendano adeguatamente le restrizioni commerciali applicabili alle sue attività commerciali, a condurre lo screening delle sanzioni richieste di terze parti e individui associati e a identificare e affrontare in modo appropriato eventuali cambiamenti noti o sospetti nella proprietà di terzi che lavorano con noi che potrebbero implicare leggi sulle sanzioni.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario assicurarsi di avere una comprensione adeguata di qualsiasi restrizione commerciale applicabile alle attività che svolge per Mundipharma.
- È necessario implementare misure ragionevoli per rilevare e prevenire il commercio con paesi sanzionati, persone e utenti finali vietati. Ciò può includere l'abbonamento ai servizi di notifica offerti dalle autorità governative competenti.
- Devi informare Mundipharma tramite [Mundipharma Integrity Line](#) se vieni a conoscenza di qualsiasi transazione pianificata, in sospeso o completata che potrebbe coinvolgere un paese sanzionato, una persona o un utente finale vietato.

Due Diligence e Subappaltatori

La due diligence è una revisione delle operazioni commerciali, della proprietà, della reputazione, della storia legale e di altri fattori di una terza parte che fornisce informazioni sull'impegno di un'azienda nei confronti delle pratiche commerciali legali ed etiche. La due diligence dovrebbe essere eseguita prima di un accordo commerciale con la terza parte e periodicamente durante il rapporto commerciale.

Per aiutare con la selezione di partner commerciali che si impegnano a pratiche commerciali lecite ed etiche, Mundipharma si impegna a condurre una due diligence basata sul rischio e a risolvere attivamente eventuali problemi identificati.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario completare le richieste relative alla due diligence da Mundipharma e collaborare per rispondere a eventuali domande o potenziali problemi identificati durante il processo.
- È necessario informare Mundipharma tramite TPRM@mundipharma.com di modifiche sostanziali ai propri azionisti, consiglio di amministrazione e/o beneficiario effettivo, nome legale e/o paese in cui è registrato o presta servizi per Mundipharma, o come altrimenti richiesto da Mundipharma.
- È necessario condurre una ragionevole due diligence sui subappaltatori per garantire che siano organizzazioni legittime che hanno il diritto legale di eseguire i servizi appaltati nella sede pertinente, che conducano la propria attività in modo lecito, onesto ed etico e che non siano coinvolti in comportamenti che potrebbero creare un danno alla reputazione per te o Mundipharma.
- Devi assicurarti che i tuoi subappaltatori siano vincolati contrattualmente a rispettare questo o un Codice di condotta equivalente.
- Devi assicurarti che i tuoi subappaltatori dispongano di una formazione adeguata, compresa la formazione in materia di anticorruzione e concussione.
- È necessario segnalare a Mundipharma tramite la [Mundipharma Integrity Line](#) se un dipendente, subappaltatore o altro rappresentante è o è stato coinvolto in una violazione nota o sospetta del presente Codice, delle leggi applicabili o dei codici di settore.
- Devi istruire i tuoi subappaltatori sull'uso della [Mundipharma Integrity Line](#).

Registri accurati

Tenere registri accurati significa garantire che le informazioni finanziarie e di altro tipo relative all'attività commerciale siano accurate, complete e aggiornate e documentate in conformità con i requisiti aziendali interni e le leggi applicabili.

Mundipharma si impegna a mantenere registrazioni aggiornate e accurate delle proprie transazioni e attività commerciali.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario assicurarsi che le registrazioni contabili e la documentazione di supporto riflettano accuratamente la vera natura delle transazioni. Ciò è particolarmente importante quando le transazioni coinvolgono operatori sanitari.
- È necessario conservare la documentazione per il periodo di tempo specificato dalla legge.
- È necessario conservare i documenti in modo da proteggerli da danni o distruzione.

Privacy dei dati

Le leggi e i regolamenti sulla privacy dei dati proteggono i dati personali degli individui, inclusi dipendenti, clienti e pazienti. I dati personali includono, ma non sono limitati a, il nome di un individuo, il numero di identificazione, i dati sulla posizione o uno o più fattori specifici dell'identità fisica, fisiologica, genetica, mentale, economica, culturale o sociale dell'individuo.

Mundipharma rispetta e si impegna a proteggere i dati personali dei suoi dipendenti, clienti, pazienti, partner commerciali e altri, raccogliendo, gestendo, proteggendo e trasferendo i dati personali in conformità con le leggi applicabili, le politiche interne, gli standard di protezione dei dati e il nostro principio guida di integrità.

Esempi di come questo si applica a te:

- È necessario rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili sulla privacy dei dati quando si gestiscono le informazioni personali.
- Non devi raccogliere, utilizzare, archiviare, vendere o trasmettere informazioni personali, a meno che tu non abbia ottenuto il consenso necessario dalle persone le cui informazioni sono contenute nei dati.
- È necessario segnalare qualsiasi sospetta violazione dei dati tramite la [Mundipharma Integrity Line](#).
- È necessario mantenere i controlli interni appropriati per prevenire, rilevare e rispondere alle violazioni dei dati.
- È necessario prestare attenzione quando si trasmettono informazioni personali a causa dell'ambiente aperto della comunicazione elettronica.
- Non devi divulgare alcuna informazione personale relativa ai dipendenti o ai clienti di Mundipharma, salvo ove autorizzato in relazione alla prestazione di servizi per nostro conto.